

弘光科技大學 113-114 學年度

【文化設計與行銷系】外部自我評鑑實地訪評報告書

構面一：目標與發展（請條列敘明）

優點/特色（或現況描述）

1. 系各委員會組織健全，系務運作尚稱順暢。
2. 該系能依照 SWOT 分析，初步了解系務發展的優劣勢、機會與威脅，逐步擬定發展方針。

待改善事項與對應之改善建議

1. 系務發展雖然有納入外部政經地環境的發展趨勢考量，惟更需搭配校、院的發展願景作為重要的發展依據為佳，目前並未敘及有關校、院的發展願景重點，宜再加強補述之。
2. 該系系網頁的更新速度、點閱率、粉絲數宜再加強，宜積極增加與外界的互動與溝通。

針對未來發展之參考建議

1. 建議規劃 AI 設計相關課程，以符應產業發展趨勢。

弘光科技大學 113-114 學年度

【文化設計與行銷系】外部自我評鑑實地訪評報告書

構面二：教學與學習（請條列敘明）

優點/特色（或現況描述）

1. 系上教師多位具有相當的業界資歷與教學經驗，有助於推動專業發展與產業合作。
2. 課程規劃分為文化基礎、創意設計以及行銷三大領域，作為學生五大核心的面向，且都有對應課程指標，具體明確。
3. 教學方式，強調實作導向與參與式教學，包含雙師授課、校外參訪、社區實作與產學合作，具體落實學用合一，提升學生解決問題與設計實踐能力。
4. 從近三年數據觀察，學生專題表現與競賽成果穩定成長，顯示本系推動專業能力培育政策具實效與回饋循環，整體教學運作機制趨向成熟且日益精進。

待改善事項與對應之改善建議

1. 現有師資團隊具多元特色，惟自評報告所列之三大領域五大核心，是否現有師資專長足以展現，並能回應未來產業所面臨之新挑戰，尚待進一步檢視與調整，建議再檢討因應未來領域發展之架構。
2. 系教育目標中設立八個跨系學程的規劃來呼應職涯發展是非常好，從附件資料冊中顯示僅跨系修畢 4 個學程，且修畢學生數偏低，宜再檢視跨域需求性。

針對未來發展之參考建議

無

弘光科技大學 113-114 學年度

【文化設計與行銷系】外部自我評鑑實地訪評報告書

構面三：辦學績效與精進策略（請條列敘明）

優點/特色（或現況描述）

1. 系務推動方向有朝 USR，SDGs 等方向，符合國際趨勢。
2. 學生畢業須參與實務實習，有利於就業前對於職業的認知。
3. 該系辦學績效特色展現在文化、設計、行銷三模組課程、實務導向歷程、社會實踐，以及差異化辦學品牌，教育目標與成果一致並進行產學合作、實施多元教學策略、並提供職涯發展支持。
4. 該系精進策略則聚焦於課程模組化、數位歷程追蹤、職能導向與跨域整合，展現持續精進與發展的具體方針。

待改善事項與對應之改善建議

1. 該系基本資料表冊中表 4 休退學人數偏高，宜有具體因應策略。
2. 根據構面一在國際交流與視野中提到與多國姊妹校具有交流交換機制，並推動與日本、澳洲協會海外實習，但在姊妹校交流交換、海外實習與短期研習中並未提出具體成果，宜補充海外實習手札與出版具體成果，以及校友職涯與實習成果資料庫內容或連結，以充分呈現學生學習成效。
3. 該系在實習課程滿意度調查結果，實習後平均數下降 0.7(4.7~4.0)，宜分析滿意度下降原因以及因應策略。

針對未來發展之參考建議

無

弘光科技大學 113-114 學年度

【文化設計與行銷系】外部自我評鑑實地訪評報告書

構面四：自我改善與永續經營（請條列敘明）

優點/特色（或現況描述）

1. 系上學生具有良好之專業證照取得率，且專題製作成果及參與競賽都有不錯的表現，宜持續保持之。
2. 對應到畢業生職場表現滿意度中較為低的國際觀與外語能力部分，系上有安排外語輔導與拓展國外實習機會，對學生將有所助益。

待改善事項與對應之改善建議

1. 整個教學品保計畫雖有依 PDCA 的概念執行，惟宜有品質檢核機制，無論是單迴圈或是雙迴圈的機制，如此較能更為積極檢視教學品保的改善成效。
2. 回應上一週期委員意見中，條列許多調查資訊，惟未列入報告書所提及之學校 IR 中心的分析資訊來加強整體的改善措施，宜再補強。

針對未來發展之參考建議

1. 該系教師流動率偏高，宜建立系統化課程與管理制度，以穩固教學品質。
2. 建議善用 IR 中心相關資料，提供系上相關檢討改善依據。