

弘光科技大學 113-114 學年度

【化妝品應用系(含專科部、碩士班)】外部自我評鑑實地訪評報告書

構面一：目標與發展（請條列敘明）

優點/特色（或現況描述）

1. 日間部四技「時尚美容藝術」與「化妝品科技」兩大分組教學特色為基礎，符應產業趨勢，廣化為「美容彩妝」、「香氛芳療」、「研發調製」三個學習模組，學生可依興趣或職涯方向挑選模組，滿足多元學習需求；讓學生在完成模組後能展現清楚的專業定位。培育具備多元職能專才。
2. 設備、空間及圖書期刊等資源充足，專業教室維護良好且皆有教師負責管理，符合教學所需。
3. 積極推動主題式國際交流活動，包含：美國紐約 Parsons 帕森設計學院參訪、日本大阪尼崎理容美容專門學校 J-Beauty 實作體驗課程、瑞靖大學、東明大學短期文化交流體驗、英國倫敦 London College of Fashion 倫敦時尚研習等。使學生能拓展國際視野，培養跨文化交流能力，提升全球競爭力。
4. 積極進行海外招生：國際生包含來自香港、馬來西亞、印尼、越南、中國大陸及日本等多國籍學生。透過其學習與成就，吸引更多留學生共享在台的學習經驗，能營造多元文化的校園環境，提升學習廣度與國際競爭力。

待改善事項與對應之改善建議

1. 進修部並未訂定，建議訂定畢業門檻，以提升畢業生專業核心能力。
2. 111 學年度至 113 學年度年度預算經費總金額有下降趨勢，建議積極爭取更多經費，以支應系務運作並擴充系務發展。

針對未來發展之參考建議

1. 積極拓展國際生源，有助於改善少子化導致的生源減少問題，然而，目前國際生來自 6 個不同國家，語言與生活習性皆存有差異，宜建立完善的語言輔導機制，並配置合適的生活輔導導師與教學助理，以協助國際生順利適應與學習。
2. 在交換生與雙聯學制方面展現良好成效。111-113 學年度兩位學生分別完成日本尚絅大學、韓國慶旼大學短期交換學生計畫，兩位學生執行英國 Sunderland University 雙聯學位計畫及一位學生執行日本經濟大學雙聯學位計畫。建議持續爭取經費並加強輔導，鼓勵學生自信邁向國際舞台。

弘光科技大學 113-114 學年度

【化妝品應用系(含專科部、碩士班)】外部自我評鑑實地訪評報告書

構面二：教學與學習（請條列敘明）

優點/特色（或現況描述）

1. 專兼任教師聘任具備碩士以上學歷或助理教授以上職等，並具備相關領域的實務經驗與專業證照，確保師資陣容能夠支持課程發展需求。
2. 教師具備相關領域的實務經驗與專業證照，確保師資陣容能夠支持課程發展需求，師資專長與學生核心能力對應，符合系務發展的需求。
3. 設置多元導師制度，提供學生全方位的輔導，設有班級導師、課業輔導老師、服務學習導師與職涯導師，並將服務學習融入課程，除提升導師在專業與輔導議題上的熟悉度與投入外，更能有效增進整體輔導成效。
4. 彈性調整與特殊考量：例如 60 歲以上、外籍教師等可彈性調整評鑑比例；特殊情況(如懷孕、長期病假、進修)得申請免評鑑。可減輕教師在特殊情況下的壓力，維護教學與研究品質，並展現學校制度的人性關懷與彈性。
5. 系所定期舉辦課程諮詢會議，邀請業界、校友與雇主共同參與，確認核心能力與產業需求對應關係。
6. 系所建立完善的成效追蹤機制與課程改善流程，有利確保學生學習成效與畢業職涯發展表現，並可藉由各項評估結果持續優化教學內容與資源配置。

待改善事項與對應之改善建議

1. 系上設有預警與補救機制，實施期中成績預警制度，針對學習成效不彰學生進行即時介入與個別輔導，建議進一步建立追蹤機制，檢視介入後學生的改善情況，並結合導師及課程教師合作，提供更完整的支持，以提升制度實際成效。
2. 表 2-5-1-1、表 2-5-1-2 112 學年度畢業生核心能力通過率有明顯的提高，建議提前檢核，並對未能通過的學生於畢業前進行輔導措施，已達核心能力的理想成效。

針對未來發展之參考建議
1. 研究所 111-112 學年度新生註冊率皆在 81% 以上，但表 2-6-1-1 就業人數 111-113 學年卻分別為 8、14、17 人，人數變化幅度大，建議系上進一步分析學生就學穩定率與就業的關聯性，並針對可能影響因素提出具體改善策略。

弘光科技大學 113-114 學年度

【化妝品應用系(含專科部、碩士班)】外部自我評鑑實地訪評報告書

構面三：辦學績效與精進策略（請條列敘明）

優點/特色（或現況描述）

1. 教師大部分具有專業實務經驗，承接計畫、專利及技術移轉，有利引導學生「做中學、學中做」，落實技職教育本質。
2. 畢業生的生涯發展情形能符應科/系所教育目標之要求，就業率佳，111、112 學年度皆在 91% 以上，顯示系上培育的人才具備專業能力，符合產業需求。
3. 系所提供學生參與研究助理、專題計畫機會，訓練其研究與實驗技能，並將教師產學合作及研發成果融入教學。
4. 系所為提升多元專題製作計畫的質量與產出，培養其研究與實作能力，實施「創意擴香石產品開發」跨域專題，有助於學生將理論知識應用於實務場域。
5. 系所執行「葡萄酒粕之化妝品開發」、「設計思考與實踐類計畫」等多元自主學習計畫，有助於培養學生的實作與創新能力之廣度與深度，激發學生的學習動機。

待改善事項與對應之改善建議

1. 系教師製作教學教材件數分別 111 學年度 4 件、112 學年度 4 件、113 學年度 3 件，研究合作及研發成果融入教學下降，建議加強教師團隊合作，開發創新教材，以提升教學研發成效。
2. 表 3-1-1-8 專業證照輔導考照(人數)美容乙級逐年降低，由 111 學年的 17 人降為 113 學年的 4 人；皮膚管理師則在 113 學年有 14 名同學通過。建議系上檢視輔導模式，並強化考照輔導資源與策略，以提升學生報考意願與通過率。
3. 雖顯示企業主反映畢業生英文能力仍未能完全符合業界即戰力需求。然表 3-1-1-1 中，112-113 學年度學生在 CSEPT 及 TOEIC 測驗取得證照人次已

有明顯提升，建議持續追蹤學生語言能力等級，檢視是否需強化專業情境英語訓練，以縮短學用落差。

針對未來發展之參考建議

1. 建議系所宜研擬專業證照輔導相關計畫與辦法，以有效提升證照考取率及職場競爭力。
2. 建議系所宜研擬教師大手牽小手計畫，共同合作持續爭取產學與政府資源計畫及多領域整合計畫申請。

弘光科技大學 113-114 學年度

【化妝品應用系(含專科部、碩士班)】外部自我評鑑實地訪評報告書

構面四：自我改善與永續經營（請條列敘明）

優點/特色（或現況描述）

1. 已針對 108 學年度之例行評鑑進行追蹤，且大部分已落實改善。
2. 系所依「弘光科技大學校務自我評鑑辦法」，實施自我評鑑。同時依此辦法做為推動系所自我評鑑之依循，透過內部機制、外部評鑑、數據分析與意見回饋等方式，確保自我改善機制的運作。

待改善事項與對應之改善建議

1. 系改善內容及執行缺乏相關佐證資料，建議落實相關執行內容之紀錄，以利後續追蹤及檢視。
2. 上一週期該系所專業自我評鑑委員之建議與改善情形第 2 點未來應有多位師資升等，宜訂出具體鼓勵策略或成立具該系特色的 research team，互相扶持幫忙。然仍尚未見有具體改善策略，建議檢視並強化系上在學術著作與教學實踐升等方面的鼓勵與支持措施。
3. 針對學生事務，已訂定「弘光科技大學化妝品應用系學生休學、退學輔導評估」等規定。然而，根據 113 學年度上學期四技(日)學期間休學人數升高到 12 人、退學人數升高到 27 人，顯示仍需深入分析學生休退學原因，並提出具體改善對策。

針對未來發展之參考建議

1. 宜及早規劃訂定具體鼓勵策略或成立具該系特色的 research team 等。